

**Анкета по предаудиту предприятия \_\_\_\_\_,**  
**цеха \_\_\_\_\_**

<b>ЛОТО-посты</b>	<p>Нужны ли ЛОТО посты:</p> <p>Если да, то:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фотографии ЛОТО-постов;</li> <li>- если нет фото, то описание пожеланий;</li> <li>- если есть, то описать отраслевые требования.</li> </ul>	
<b>Групповая работа</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Максимальное количество одновременных ремонтов.</li> <li>2. Сколько человек максимально могут быть задействованы в ремонте.</li> <li>3. Будут ли групповые боксы или центры располагаться непосредственно у оборудования, если да, то сколько.</li> </ol>	
<b>Блокировочные замки</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Блокировка пожароопасных трубопроводов – если да, то % от общего объема.</li> <li>2. Если температура использования оборудования меньше -20 или больше 80 С, то какой % от общего объема низкой и высокой температуры.</li> </ol>	
<b>Индивидуальные замки</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество персонала производства: <ul style="list-style-type: none"> <li>- отключающего оборудование;</li> <li>- производящего ремонт;</li> <li>- если замки разного цвета, то какие цвета и на какое количество персонала.</li> </ul> </li> <li>2. Сколько подрядчиков: <ul style="list-style-type: none"> <li>- если пользоваться замками будет 1 человек из бригады, то сколько будет бригад максимально участвовать в ремонте;</li> <li>- если пользоваться замками будет вся бригада, то сколько максимально человек будут участвовать в ремонте.</li> </ul> </li> </ol>	
<b>Общее</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Желаемая дата начала проекта</li> <li>2. Перечень предоставляемых услуг.</li> <li>3. Если тренинги, то их желаемая длительность.</li> <li>4. Необходимость поставки заказных позиций (замки и бирки)</li> </ol>	